

**Министерство науки и высшего образования  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Карачаево-Черкесский государственный университет  
имени У.Д. Алиева»**

и.о. декана ФПК и ППС



«УТВЕРЖДАЮ»  
М.Д. Батчаева

11 \_\_\_\_\_ 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ТУРИЗМА***

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

**«ТУРИЗМ (ТЕХНОЛОГИЯ И ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ)»**

**Карачаевск - 2023**

*Программу составил(а): старший преподаватель Зеленская А. И.*

Рабочая программа дисциплины «Организация бизнес-туризма» составлена в соответствии с дополнительной профессиональной образовательной программой профессиональной переподготовки «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 6 от 25.03.2024 г.

Завкафедрой ТОФК и туризма



Джирикова Ф.Д.

## СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. Наименование дисциплины (модуля)</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</u> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<u>3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</u> .....	4
<u>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся</u> .....	6
<u>5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий</u> .....	6
<u>5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)</u> .....	6
<u>5.2. Виды занятий и их содержание</u> .....	8
<u>5.4. Примерная тематика курсовых работ</u> .....	9
<u>5.5. Самостоятельная работа и контроль успеваемости</u> .....	10
<u>6. Образовательные технологии</u> .....	10
<u>7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</u> .....	12
<u>7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</u> .....	12
<u>7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины</u> .....	16
<u>7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:</u> .....	16
<u>7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (эзачет)</u> .....	17
<u>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса</u> .....	25
<u>9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)</u> .....	26
<u>10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)</u> .....	27
<u>10.1. Общесистемные требования</u> .....	27
<u>10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины</u> .....	28
<u>10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения</u> .....	28
<u>11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</u> .....	29
<u>12. Лист регистрации изменений</u> .....	31

### 1. Наименование дисциплины (модуля)

Целями изучения дисциплины «Организация бизнес-туризма» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области организации туристской деятельности, формирование системного представления о туризме, а также получение практических навыков в сфере туристского бизнеса и организации деятельности туристских предприятий.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о сущности туризма, его основных видов и факторов, определяющих развитие;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии туризма: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- изучение особенностей правовых и хозяйственных отношений между основными субъектами туристского рынка;
- освоение технологий работы туроператорских и турагентских компаний и новых подходов к организации бизнес процессов в туризме;
- получение навыков анализа и составления договорной документации.

**В результате освоения дисциплины слушатель должен:**

**Знать:** теоретические основы бизнеса, основные понятия, принципы предпринимательской деятельности, основные тенденции и направления развития туристической индустрии как направления бизнеса.

**Уметь:** диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж.

**Владеть:** основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; методами бизнес-моделирование и проектирования в туристской индустрии.

### 2. Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм и оказание экскурсионных услуг»

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ И ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»</b>
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
Учебная дисциплина «Организация бизнес-туризма» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<b>Требования к результатам освоения.</b>
Дисциплина участвует в формировании компетенций <b>ОПК-7, ОПК-9, ПК-4</b>

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация бизнес-туризма» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося

Код	Содержание	Индикаторы	Декомпозиция компетенций
-----	------------	------------	--------------------------

компетенций	компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	достижения компетенций	(результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-7</b>	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p><b>ОПК.Б-7.1.</b> Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p><b>ОПК.Б-7.2.</b> Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p><b>Умеет:</b> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
<b>ОПК-9</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-9.1</b> Знать: современные информационные технологии и при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-9.2</b> Уметь: выбирать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-9.3</b> Владеть: навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> Знания. Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий</p> <p><b>Уметь:</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы современных информационных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством</p>
<b>ПК-4</b>	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.	<p><b>ПК.Б-4.1.</b> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><b>ПК.Б-4.2.</b> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p><b>ПК.Б-4.3.</b> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>	<p><b>Знать</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов.</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> <p><b>Владеть</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.</p>

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 1 ЗЕТ, 40 академических часов

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	40
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)</b>	
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	20
в том числе:	
лекции	10
семинары, практические занятия	10
<b>Внеаудиторная работа:</b>	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
консультация перед зачетом	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	20
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	- экзамен

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
			Аудиторные уч. занятия			Планируемые результаты	Формы текущего контроля
			Лек	Пр/сем.	СР		
<b>Раздел 1. Сущность и типология предпринимательства</b>							
1	Определение предпринимательства. Предпринимательская экономика, функции предпринимательства.	8	2	2	4	ОПК-7 ОПК-9 ПК-4	Реферат Доклад с презентацией Тестирование

	Предпринимательство как явление и как процесс. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство.						
<b>Раздел 2. Особенности предпринимательства в туризме</b>							
2	Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению. Показатели деятельности в туризме и их динамика. История предпринимательства в туризме. Успешные бизнес-проекты в туризме.	8	2	2	4	ОПК-7 ОПК-9 ПК-4	Реферат Тестирование Доклад с презентацией
<b>Раздел 3. Создание собственного дела</b>							
3	Условия и принципы создания собственного дела. Права и обязанности, личные качества предпринимателя. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет. Регистрация в качестве страхователей. Открытие счетов в кредитных организациях. Финансовые гарантии туроператоров. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники. Реорганизация и ликвидация	8	2	2	4	ОПК-7 ОПК-9 ПК-4	Устный опрос Доклад с презентацией Творческое задание

	предпринимательских организаций.						
<b>Раздел 4. Система маркетинговых стратегических решений туристского предприятия</b>							
4	Система маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламирования и стимулирования продаж туристической продукции (туров, услуг)	8	2	2	4	ОПК-7 ОПК-9 ПК-4	Тест Реферат Фронтальный опрос
<b>Раздел 5. Управление проектами Бизнес-планирование</b>							
5	Понятие и сущность, особенности управления проектами в туризме Методы и технология управления проектами Организационные структуры управления проектами Анализ и управление рисками в управлении проектами Бизнес-моделирование и проектирование Оценка эффективности бизнес-проектов Информационные технологии в бизнес-планировании	8	2	2	4	ОПК-7 ОПК-9 ПК-4	Доклад с презентацией Творческое задание Реферат
	Всего	48	14	14	20		

## **5.2. Виды занятий и их содержание**

### **5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий**

#### **Раздел 1. Сущность и типология предпринимательства**

##### **Лекция № 1. Определение предпринимательства.**

Предпринимательская экономика, функции предпринимательства.

##### **Семинарское занятие № 1. Предпринимательство как явление и как процесс.**

Сущность предпринимательской среды.



Внешняя и внутренняя предпринимательская среды.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Классификация предпринимательства.
5. Типы и виды предпринимательской деятельности.
6. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство

### **Раздел 2 . Особенности предпринимательства в туризме**

#### **Лекция № 2. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура.**

Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению.

#### **Семинарское занятие № 2. Показатели деятельности в туризме и их динамика.**

История предпринимательства в туризме.

Успешные бизнес-проекты в туризме.

### **Раздел 3 Создание собственного дела**

#### **Лекция № 3. Условия и принципы создания собственного дела.**

Права и обязанности, личные качества предпринимателя.

Этапы создания собственного дела.

#### **Семинарское занятие № 3. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела.**

Инвестиции в дело.

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций.

Постановка на налоговый учет.

Регистрация в качестве страхователей.

Открытие счетов в кредитных организациях.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Финансовые гарантии туроператоров.
2. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации.
3. Товарный знак.
4. Применение контрольно-кассовой техники.
5. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

### **Раздел 4 Система маркетинговых стратегических решений туристского предприятия**

#### **Лекция № 4. Система маркетинговых коммуникаций.**

#### **Семинарское занятие № 4. Особенности рекламирования и стимулирования продаж туристической продукции (туров, услуг)**

### **Раздел 5 Управление проектами Бизнес-планирование**

#### **Лекция № 5. Понятие и сущность, особенности управления проектами в туризме**

Методы и технология управления проектами

Организационные структуры управления проектами

Анализ и управление рисками в управлении проектами

#### **Семинарское занятие № 5. Бизнес-моделирование и проектирование**

Оценка эффективности бизнес-проектов

Информационные технологии в бизнес-планировании

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Стратегическое развитие организаций
2. Бизнес-план как часть проекта
3. Место бизнес-плана в системе управления
4. Цель, задачи и особенности составления бизнес-план

## **6. Образовательные технологии**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы слушателей.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

### **1. Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### **2. Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

### 3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-7.					
Базовый	Знать:	Не знает	В целом знает	Знает	
	правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	
	Уметь:	Не умеет	В целом умеет	Умеет	
	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	
	Владеть:	Не владеет	В целом владеет	Владеет	

	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать:</b> правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.				правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	<b>Уметь:</b> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.				обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
	<b>Владеть:</b> навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности				навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
<b>ОПК-9</b>					
<b>Базовый</b>	<b>Знать:</b>	<b>Не знает</b>	<b>В целом знает</b>	<b>Знает</b>	
	Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий	Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий	Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий	Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий	
	<b>Уметь:</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы	<b>Не умеет</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы	<b>В целом умеет</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы	<b>Умеет</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы	

	современных информационных технологий	современных информационных технологий	современных информационных технологий	современных информационных технологий	
	<b>Владеть:</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством	<b>Не владеет</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством	<b>В целом владеет</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством	<b>Владеет</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать:</b> Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий				<b>В полном объеме</b> Основ информатики и принципов работы современных информационных технологий
	<b>Уметь:</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы современных информационных технологий				<b>Умеет в полном объеме</b> Решать задачи по управлению качеством используя основы информатики и принципы работы современных информационных технологий
	<b>Владеть:</b> Применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством				<b>В полном объеме</b> применять основы информатики и принципы работы современных информационных технологий и применяет их для решения задач в сфере управления качеством

<b>ПК-4</b>					
<b>Базовый</b>	<b>Знать:</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов	<b>Не знает</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов;	<b>В целом знает</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов	<b>Знает</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов	
	<b>Уметь:</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	<b>Не умеет</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	<b>В целом умеет</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	<b>Умеет</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	
	<b>Владеть:</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами	<b>Не владеет</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами	<b>В целом владеет</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами	<b>Владеет</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами	
	<b>Знать:</b> способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов				<b>В полном объеме</b> знает способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов
	<b>Уметь:</b> самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии				<b>Умеет</b> в полном объеме самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии
	<b>Владеть:</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и				<b>В полном объеме</b> навыками обеспечения партнерского взаимодействия

	заинтересованным и сторонами				с потребителями и заинтересованными сторонами
--	------------------------------	--	--	--	---

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:**

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы.

Учебная

презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно

демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией. Презентация готовится на одну из

следующих тем:

1. Предмет и содержание бизнес-планирования, его роль в рыночной экономике.
2. Социально-экономическая сущность бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.
7. Основные принципы бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-плана в российской экономике.
4. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров.
5. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта.
6. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта.
7. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
8. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).
9. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристского предприятия.
10. Общая характеристика предприятия: история развития предприятия.
11. Организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги.
12. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда.
13. Анализ финансовой деятельности: анализ структуры баланса, анализ ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, деловой активности.
14. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.
15. Изучение товарной структуры рынка. Прогноз основных показателей рынка.
16. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка.
17. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на поведение конечного

потребителя.

18. Классификация потребителей в туризме. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления.

19. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования:

географический, демографический, социально-экономический, психографический.

20. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.

21. Понятие конкурентной среды туристского предприятия.

22. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков.

23. Виды предпринимательского поведения в туризме.

24. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании.

25. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия.

26. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов.

27. Анализ ценовой политики, программ продвижения.

28. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

29. Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта.

30. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы.

31. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия.

32. Порядок разработки и выбора турпродукта. Инновационная деятельность.

33. Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами.

34. Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования.

35. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования.

36. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг.

37. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.

38. Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства.

39. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации турпродукта.

40. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт.

41. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта.

42. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде.

43. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта.

44. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства.

45. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

46. Характеристика технологии производства продукции и услуг.

47. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании.

48. Оценка и представление затрат на оборудование.

49. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах.



50. Организационная схема управления предприятием. План персонала: производственный и АУП (штатное расписание, условия оплаты, квалификационный уровень).
51. Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.
52. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала

### **7.2.2. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация бизнес-туризма»**

1. Определение предпринимательства.
2. Предпринимательская экономика, функции предпринимательства.
3. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Сущность предпринимательской среды.
5. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды.
6. Классификация предпринимательства.
7. Типы и виды предпринимательской деятельности.
8. Незаконное предпринимательство и лже-предпринимательство
9. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура.
10. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению.
11. Показатели деятельности в туризме и их динамика.
12. История предпринимательства в туризме.
13. Успешные бизнес-проекты в туризме.
14. Условия и принципы создания собственного дела.
15. Права и обязанности, личные качества предпринимателя.
16. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и цель создания собственного дела. Инвестиции в дело.
17. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций. Постановка на налоговый учет.
18. Регистрация в качестве страхователей. Открытие счетов в кредитных организациях. Финансовые гарантии туроператоров.
19. Фирменное наименование и коммерческое обозначение организации. Товарный знак. Применение контрольно-кассовой техники.
20. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
21. Понятие и сущность, особенности управления проектами в туризме
22. Методы и технология управления проектами
23. Организационные структуры управления проектами
24. Анализ и управление рисками в управлении проектами
25. Бизнес-моделирование и проектирование

26. Оценка эффективности бизнес-проектов

27. Информационные технологии в бизнес-планировании

### **7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний слушателей**

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности+
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности+
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности+
- формирование политики в области ценных бумаг

**Вопрос 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее+
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

**Вопрос 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности+
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

**Вопрос 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос+
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

**Вопрос 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам+
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Вопрос 8.** Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени+
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Вопрос 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного+

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация+

**Вопрос 11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;+
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;+
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 12.** Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть+
- это самостоятельный документ.+

**Вопрос 13.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные+

**Вопрос 14.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50

- 60
- 75
- 90+

**Вопрос 15.** Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.+
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**Вопрос 16.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями+
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

**Вопрос 17.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного+
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

**Вопрос 18.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

**Вопрос 19.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- Галопирующей+
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

**Вопрос 20.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли+
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

**Вопрос 21.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.+

**Вопрос 22.** Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы+
- эффективность использования долга

**Вопрос 23.** Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия+

**Вопрос 24.** Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала+

**Вопрос 25.** Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий+
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

**Вопрос 26.** Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм»+
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

**Вопрос 27.** Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- верны все варианты.+
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- обнаружить возможные опасности;

- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**Вопрос 28.** Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг
- криптография+
- маркетинг
- сегментация

**Вопрос 29.** Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- $E_p < 1$  +
- $E_p = 0$
- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

**Вопрос 30.** Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша+
- сегментация

**Вопрос 31.** Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0
- 140
- 245,3
- 45,3+

**Вопрос 32.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82
- 1,12
- 1,23+
- 1,70

**Вопрос 33.** Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта+
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

**Вопрос 34.** Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;+
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**Вопрос 35.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- факторы риска+

**Вопрос 36.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$ ;
- $E > 1$ .
- при  $E = 0+$

**Вопрос 37.** При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- затратный, аналоговый, доходный.+
- индексный
- ресурсно-технологический

**Вопрос 38.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

**Вопрос 39.** Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности.+
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

**Вопрос 40.** Риск - это:

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта+
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Критерии оценки по: при 15-20 правильных ответах начисляется 20 баллов, при 11-14 – 15 баллов, при 5-10 – 10 баллов, менее 5 правильных ответов – 6 баллов.

Набранные по обоим заданиям баллы суммируются, и выставляется общая оценка по пятибалльной системе. Если общая сумма баллов составляет 25-30, выставляется оценка “5”, если набрано 20-24 балла – оценка “4”, если набрано 11-19 баллов – оценка “3” и 10 и менее баллов – оценка “2”.

### 7.3. Оценка качества освоения программы

<b>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции</b>	<b>Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции</b>	<b>Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции</b>
<p>Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции</p>	<p>При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно»-</p>	<p>Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».-</p>	<p>Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных компетенций</p>

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения



### 8.1. Основная литература

- Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
- Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
- Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
- Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
- Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
- Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.
- Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
- Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
- Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
- Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
- Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
- Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
- Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
- Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
- Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
- Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
- Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
- Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
- Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
- Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
- Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с.
- Жуков В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. — М.: МЭИ, 2018. — 568 с.
- Золотухин О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.
- Кренер С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 256 с.
- Куницына Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына. — М.: Магистр, 2018. — 383 с.
- Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
- Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.

- Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
- Любанова Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2017. — 408 с.
- Морошкин В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: Инфра-М, 2018. — 176 с.
- Немети Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
- Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. — М.: Омега-Л, 2017. — 168 с.
- Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
- Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.
- Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2018. — 320 с.
- Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
- Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2018. — 320 с.
- Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 64 с.
- Розин М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 346 с.
- Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: Форум, 2018. — 288 с.
- Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования. Учебное пособие / А.М. Сатаев. — М.: Юриспруденция, 2017. — 128 с.
- Сергеев А. А. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 484 с.
- Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. — М.: Ось-89, 2018. — 128 с.
- Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.
- Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч. пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. — М.: Альфа-М, 2017. — 192 с.
- Шаркова А.В., Харитоновна Т.В. Бизнес-планирование в туризме. Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм". 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2020. — 310 с.
- Юхин Г.П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах. Учебное пособие. — М.: Лань, 2020. — 288 с.

## **8.2. Дополнительная литература:**

- 1.** Муртазалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртазалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 166 с. - ISBN 9785-394-02710-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
- 2.** Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме: учебное пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-124-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/238719> (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. Текст: электронный.

**9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

**(модуля)**

Вид учебных занятий	Организация деятельности слушателя
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

**10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)**

**10.1. Общесистемные требования**

*Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»*

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

*Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)*

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021 / 2022 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25 марта 2021г.	с 30.03.2021 г по 30.03.2022 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2021 /2022	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ	Бессрочный

учебный год	утверждено Ученым советом от 30.09.2015г.Протокол № 1). Электронный адрес: <a href="https://kchgu.ru/biblioteka-kchgu/">https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/</a>	
2021 / 2022 Учебный год	<p>Электронно-библиотечные системы:  Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a>. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г.Бесплатно.</p> <p>Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>. Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г.Бесплатно.</p> <p>Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <a href="https://polpred.com">https://polpred.com</a>. Соглашение. Бесплатно.</p>	Бессрочно

## 10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 1. Ауд. 93

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

*Специализированная мебель:*

столы ученические, стулья, доска маркерная, телевизор навесной.

*Технические средства обучения:*

Персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет».

*Лицензионное программное обеспечение:*

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280У2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

### 1. Ауд. 99

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

*Специализированная мебель:*

столы ученические, стулья, доска меловая. *Технические средства обучения:* переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук. Плакаты, муляжи, скелет человека.

*Лицензионное программное обеспечение:*

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280У2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

Помещение для **самостоятельной работы** обучающихся. *Специализированная мебель:* столы ученические, стулья, доска маркерная. *Технические средства обучения:* Персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет». 369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина 29, учебный корпус 3, ауд.99, 93

## 10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.

4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

#### ***10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы***

##### ***Современные профессиональные базы данных***

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir  
<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

##### ***Информационные справочные системы***

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

#### **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В группах, в состав которых входят слушателей с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной

дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьюторов).

Материально-техническая база для реализации программы:

1. Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «Smart Board», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280\*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2. Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфиденциальности комплекты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером Распределение специализированного оборудования.

## 12. Лист регистрации

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПОП	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПОП	Дата введения изменений
Включить в РПД и РПП, программы ГИА Договор на электронно-библиотечную систему «Лань». (Договор № сэб нв – 294 от 1 декабря 2020г.). Бессрочный.	24.11.2020 г. протокол №3	03.12.2020 г., протокол № 2	03.12.2020г.
<p>Обновлены указанные в РПД и РПП, программах ГИА договоры:</p> <p>1. на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам : Электронно-библиотечная система «Знаниум», договор № 51 84 эбс от 25марта 2021г.(срок действия с 30 марта 2021г. по 30 марта 2022г);</p> <p>2.на лицензионное программное обеспечение –Kaspersky Endpoint Secunty (лицензия № 280E2102100934034202061), с 10.02.2021 по 03.03.2023 г.</p>	26.02.2021 г. протокол № 5	31.03.2021г., протокол №6	31.03.2021г.
Обновлены компетенции в соответствии с приказом МОН от 26.11.2020г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Зарегистрирован Минюстом РФ 27.05.2021г. №63650)	31.05.2021 г. протокол № 5	30.06.2021г., протокол № 8	30.06.2021 г.